

إستراتيجية إدارة المعرفة للأعوام (2015 - 2017)

الرؤية:

وزارة فاعلة ومتميزة في إدارة واستثمار المعرفة لتحقيق أهدافها والارتقاء بالأداء المؤسسي على مستوى القطاع العام الأردني.

الرسالة:

إرساء نظام لإدارة المعرفة في الوزارة لتحسين جودة الخدمات المقدمة من خلال توظيفها في التخطيط الاستراتيجي وصنع واتخاذ القرارات لمواكبة التطورات والتغيرات التكنولوجية المتسارعة.

الأهداف الخاصة بإستراتيجية المعرفة للأعوام (2015- 2017)

الهدف الأول:

ترسيخ وتطوير مفهوم إدارة المعرفة في الوزارة والدوائر التابعة لها.

الاستراتيجيات:

1. نشر الوعي بمفهوم إدارة المعرفة
2. استقطاب كوادر بشرية مؤهلة والحفاظ عليها
3. تطوير وتمكين معارف الموارد البشرية
4. استثمار معارف رأسمال البشري

الهدف الثاني:

تحديث الأنظمة والتعليمات لضمان الاستثمار الأمثل للمعرفة

الاستراتيجيات:

1. تطوير وتحديث إجراءات العمل
2. الاستناد إلى نظام المكافآت لتحفيز الجهود المعرفية
3. تفعيل قنوات الاتصال الداخلية والخارجية وتعزيز دورها

الهدف الثالث:

تهيئة البنية التحتية بما يتلاءم مع التطبيق الفعال لإدارة المعرفة

الاستراتيجيات:

1. تحديث الموجودات المعرفية الصريحة والضمنية بشكل مستمر وتسهيل الوصول إليها
2. حوسبة إجراءات عمل الوزارة والدوائر التابعة لها
3. توفير خدمات الإللكترونية لمتلقي الخدمة
4. الحفاظ على أمن وسرية المعلومات